

Йовбак Анна-Д.М.

магістр

*Державного вищого навчального закладу
«Ужгородський національний університет»*

Стебляк Д.М.

доктор філософії,

*доцент кафедри міжнародної політики
Державного вищого навчального закладу
«Ужгородський національний університет»
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4476-7284>*

Yovbak Anna-Diana

Master Student

State University “Uzhhorod National University”

Steblyak Diana

Doctor of Philosophy,

*Associate Professor at the Department of International Politics
State University “Uzhhorod National University”*

РОЛЬ ЛОГІСТИКИ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Анотація. У сучасному світі, де міжнародна торгівля набуває дедалі більшого масштабу, логістика та глобальні ланцюги постачання відіграють ключову роль у забезпеченні ефективності бізнес-процесів. Саме через логістику товари та послуги перетинають кордони з мінімальними витратами часу та ресурсів, що є критично важливим для будь-якої компанії, яка прагне бути конкурентною на глобальному ринку. З огляду на це, логістика вже давно перестала бути лише допоміжною функцією та перетворилася в один із головних чинників зростання бізнесу. У статті розглядаються основні переваги ефективної логістики, аналіз вибору логістичного партнера, типу транспорту, розміщення складів та стратегії управління запасами, а також проаналізовано основні виклики сучасної логістики. Логістика це не просто функціональний елемент бізнесу, а стратегічним інструментом, що забезпечує його адаптивність, сталість та довгострокову конкурентну перевагу в умовах глобалізації.

Ключові слова: логістика, глобальні ланцюги постачання, міжнародний бізнес, міжнародна економіка, міжнародні економічні відносини, товар, послуга, торгівля, міжнародна торгівля, концепція “Just in time”.

Постановка проблеми. Логістика є фундаментальною складовою міжнародної торгівлі та відіграє важливу роль у комерційній діяльності сучасних підприємств, забезпечуючи ефективну, швидку та економічно вигідну доставку товарів до місця призначення. Вона значною мірою впливає на зростання конкурентоспроможності, мінімізацію витрат та формування надійних ланцюгів постачання.

У світі, що стає дедалі більш глобалізованим, міжнародна торгівля постійно зростає, усвідомлення важливості логістики стає надзвичайно важливим для будь-якого бізнесу. Сьогодні бізнес працює на взаємозалежному світовому ринку, де товари та послуги перетинають кордони з безпрецедентною швидкістю. Таке динамічне середовище значною мірою стало можливим завдяки її ключовому значенню [1].

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Тема логістики та її впливу на міжнародну торгівлю активно досліджується як у світі, так і в Україні.

Зокрема, в закордонній літературі, питання логістики активно вивчали – Dr. Candace A. Yano [4], Dr. Lisa Ellram [5], Christopher Martin [9]. Дослідження включають стратегічне управління ланцюгами постачання у глобальному масштабі, вплив логістичних стратегій на фінансову ефективність компанії та взаємодію логістики з маркетингом.

В українських наукових публікаціях також зростає інтерес до цієї теми. Наприклад, К. Кабанець, В. Боковець, О. Безсмертна, О. Шаблій, Т. Лагутін активно вивчають питання логістики, а саме аналізують функціонування складської логістики під час війни та в умовах нестабільного зовнішнього середовища, а також застосування сучасних цифрових рішень для зменшення витрат та втрат у ланцюгах постачання.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Попри велику кількість наукових праць у сфері логістики, окремі аспекти досі залишаються недостатньо дослідженими. Зокрема,



обмежено висвітлюється практичний досвід малих і середніх підприємств у побудові логістичних процесів в умовах обмежених ресурсів. Більшість аналітичних прикладів зосереджені на транснаціональних корпораціях, які мають доступ до значних знижок, укладають прямі контракти з глобальними перевізниками та впроваджують складні логістичні стратегії.

Разом з тим, уразливість логістичних систем у періоди глобальних криз, таких як пандемії, збройні конфлікти або раптові зміни у митному регулюванні, також вивчена не повністю. Такі події не лише порушують ланцюги постачання, а й виявляють слабкі місця в інфраструктурі та управлінні. Наразі бракує прикладних моделей, які дозволили б ефективно адаптувати логістичні рішення до непередбачуваних умов. Саме тому актуальним є поглиблене дослідження питань гнучкості, стійкості логістичних систем і здатності компаній швидко реагувати на зовнішні виклики.

Метою дослідження є проаналізувати роль та місце логістики в сучасних міжнародних бізнес процесах.

Результати дослідження. Логістика охоплює широкий спектр операцій: від постачання та виробництва до зберігання, транспортування та розподілу. Її мета – ефективно управляти потоками товарів, даних та фінансів у глобальній системі постачання.

Серед позитивних факторів впливу логістики на бізнес можна виокремити наступні:

1. Зниження витрат та економічна ефективність.

Правильні логістичні дії завжди ведуть до оптимізації витрат на всіх етапах постачання, це включає:

– оптимізація маршрутів доставки та ретельний вибір перевізників. Навіть за однакових умов – вага вантажу, адреса відправлення і доставки – вартість доставки може суттєво різнитися в залежності від логістичної компанії.

Серед найбільших і найвпливовіших логістичних компаній світу можна виділити такі корпорації, як DHL, FedEx та Kuehne + Nagel. Ці компанії відіграють ключову роль у глобальних ланцюгах постачання, забезпечуючи широкий спектр послуг: від експрес-доставки, авіа- та морських перевезень до комплексного управління ланцюгами поставок і складської логістики.

DHL – міжнародна компанія з Німеччини, заснована у 1969 році. Вона спеціалізується на експрес-доставці, міжнародних перевезеннях та складській логістиці. DHL має одну з найбільших мереж у світі – працює у понад 220 країнах і територіях. Компанія відома активним впровадженням інновацій, особливо у сфері цифрових технологій, що

дозволяє оптимізувати логістичні процеси і покращувати якість сервісу.

FedEx – американська корпорація, заснована у 1971 році. Основна діяльність FedEx – швидка доставка вантажів та документів, а також послуги складської логістики й авіаперевезень. Компанія має глобальну мережу, що охоплює понад 220 країн. FedEx активно використовує сучасні технології для планування маршрутів і скорочення часу доставки, що робить її одним із лідерів у сфері експрес-логістики.

Kuehne + Nagel – швейцарська компанія, заснована в 1890 році, яка є одним із світових лідерів у сфері морських, авіа- та автомобільних перевезень, а також складської логістики. Компанія має сильну позицію в міжнародній логістиці завдяки гнучким та комплексним рішенням, що допомагають клієнтам оптимізувати ланцюги постачання. Kuehne + Nagel працює у понад 100 країнах [7; 16].

Ці компанії є лідерами у своїй сфері завдяки поєднанню глобального охоплення, інноваційних технологій і комплексного підходу до управління логістикою.

Наприклад, розглянемо два міжнародні логістичні сервіси – DHL та FedEx. Наведені нижче дані демонструють, наскільки важливим є порівняння варіантів доставки.

З таблиці 1. можна проаналізувати, що у першому випадку доставка вантажу вагою 2 кг з США до Гонконгу використовуючи послуги DHL обійдеться у 100 доларів, у той час як FedEx надає цю ж послугу за 60 доларів – економія становить 40%. У другому прикладі різниці ще разючіша: за доставку товару вагою 4 кг з Сінгапуру до Гонконгу DHL обійдеться в 160 доларів, тоді як FedEx – лише 39 доларів, тобто у 4 рази дешевше.

Також, для транспортування в межах певної країни чи регіону, краще використовувати локальних перевізників. Наприклад, для перевезення в межах Сінгапуру, краще використовувати SF Express, у багатьох випадках це є суттєво дешевше, ніж використовувати звичних перевізників.

– використання оптимальних видів транспорту – літак, корабель, наземний транспорт (вантажівки, потяги). Кожний із них має свої переваги та недоліки, та використовується в залежності від пріоритетів.

Наприклад, якщо товар має бути доставлено за найнижчу ціну та на велику відстань, найкраще підійде перевезення морем. Через свою тривалість, цей спосіб є одним із найдешевших. Якщо перевезення продукту є критичним, то найкраще використовувати літак. Для наземних перевезень, про що вже йшла мова вище, найкраще квотувати

Таблиця 1

Порівняння DHL та FedEx

Адреса відправки	Адреса доставки	Вага	DHL	FedEx
Fremone, USA	Yuen Long, Hong Kong	2 кг	100 USD	60 USD
Tampines Industrial Cres, Singapore	Yuen Long, Hong Kong	2 кг	160 USD	39 USD

Джерело: створено авторами на основі [3; 6]

із різними постачальниками, та обирати найбільш вигідного [10; 11].

Також можливо отримати знижку на перевезення в різних постачальників. Її можливість та рівень залежать від обсягу та частоти відправлень, а також напрямків та часу доставки. Для транснаціональних компаній (ТНК) та багатонаціональних компаній (БНК) легше отримати більший відсоток знижки, так як в них великі та часті обсяги відправки вантажів, але є вихід і для менших компаній. Якщо обсяги невеликі, можна домовитися про регулярні дні відправки або об'єднувати вантажі з іншими малими компаніями. Альтернативний спосіб зниження витрат – користуватись послугами 3PL-компанії, котрі мають вже укладені угоди з DHL, FedEx тощо й можуть надати нижчі тарифи, ніж якщо звертатись до перевізників самостійно [8; 17].

– додатковим ключовим аспектом є раціональне управління складськими запасами.

Кожна прийомка та кожне відправлення товару оплачується. Сума залежить від місця, який вантаж займає, від часу зберігання, а також від того, чи він є stackable чи non-stackable, тобто, чи можна помістити на нього інший вантаж, чи ні.

– мінімізація простоїв та надлишків продукції, наступний надважливий складник ефективної логістики та хорошого заробітку. Якщо на складі товар буде зберігатись довгий час, то і виплати складу можуть перевершити прибуток від даного товару.

Для зменшення суми оплати складам, для бізнесу найвигідніше використовувати концепцію “Just in time” («точно у термін»). Дана система передбачає постачання матеріалів, компонентів і товарів точно в момент їх потреби на виробництві або задля задоволення попиту, щоб уникнути надлишкових запасів на складах.

Перевагами даної системи є:

- скорочення запасів на всіх стадіях логістичного циклу;
- скорочення складських площ;
- висока пропускна здатність;
- високий прибуток і продуктивність логістичної системи;
- висока гнучкість логістичної системи;
- своєчасна доставка.

Не менш важливим є розташування складів. Чим далі від виробництва розташований склад, тим більші витрати на транспортування, можлива затримка доставки компоненту на виробництво, що, в свою чергу може призвести до зупинки лінії, та до збитків. І навпаки, чим ближче склад знаходиться до виробництва, тим швидший час доставки компоненту, менші витрати на транспортування, а також, можливість краще планувати виробництво, через відсутність ризиків затримки товару.

Все це дає змогу зменшити витрати на зберігання, транспортування, персонал та інші ресурси. У результаті бізнес отримує економічні переваги, які можуть бути використані для зниження цін, підвищення прибутку або розширення діяльності.

2. Підвищення конкурентоспроможності

Підвищення конкурентоспроможності досягнуте завдяки ефективній логістиці – ключовий стратегічний вектор розвитку для сучасного бізнесу. В епоху, коли споживачі прагнуть швидкості та прозорості, можливість компанії гарантувати оперативну доставку товарів без затримок стає великою перевагою. Клієнти дедалі частіше оцінюють не тільки якість продукту, а й комфорт та швидкість його отримання.

Зниження логістичних витрат дозволяє підприємствам зменшувати вартість кінцевої продукції підвищує її привабливість для споживачів. Оптимізуючи маршрути доставки, автоматизуючи складські процеси та співпрацюючи з перевіреними перевізниками, компанії мають змогу успішно конкурувати не лише на внутрішньому, але й на міжнародному ринку. Це особливо актуально в сучасних умовах, коли споживачі чутливі до ціни.

Крім того, висока якість логістичного сервісу безпосередньо впливає на формування іміджу компанії. Беззаперечне дотримання домовленостей, виконання узгоджених термінів доставки, забезпечення зручного відстеження замовлень та оперативне вирішення логістичних питань збільшують ступінь довіри з боку клієнтів. Як наслідок, формується позитивний досвід співпраці зі споживачами, що мотивує їх до повторних покупок та зміцнює їхню прихильність до бренду.

Серед найбільших і найвпливовіших логістичних компаній світу можна виділити такі корпорації, як DHL, FedEx та Kuehne + Nagel. Ці компанії відіграють ключову роль у глобальних ланцюгах постачання, забезпечуючи широкий спектр послуг: від експрес-доставки, авіа- та морських перевезень до комплексного управління ланцюгами поставок і складської логістики [15].

У багатьох сферах, зокрема в електронній комерції, логістика є критичним фактором існування та розвитку бізнесу. Компанії з налагодженими логістичними процесами здатні оперативно вводити нові продукти, виходити на нові ринки та оперативно реагувати на зміни попиту. Це надає їм вирішальну перевагу над менш гнучкими конкурентами.

3. Гнучкість і адаптивність

Гнучкість та здатність адаптуватися стали визначальними характеристиками для процвітаючого бізнесу в сьогоденні. Геополітичні негаразди, валютні коливання, енергетичні кризи, пандемії та порушення постачання – усі ці чинники впливають на глобальні ланцюги постачання. За таких умов, компанії, які можуть оперативно коригувати свої логістичні стратегії, мають значно більші перспективи у збереженні стабільної роботи, уникненні істотних втрат, і здобутті переваги у порівнянні із іншими компаніями.

Гнучка логістика передбачає можливість своєчасно змінювати маршрути, знаходити нових постачальників, регулювати обсяги закупівель та запасів, а також миттєво підлаштовувати робочі процеси до нових умов. Наприклад, якщо один із основних транспортних шляхів перекритий, компанія

з адаптивною логістикою може миттєво перейти на інший маршрут або скористатися послугами місцевих постачальників. Це дає змогу безперервно підтримувати виробничий процес і не допускати втрат клієнтів [12].

Крім того, адаптивність є критично важливою у контексті динаміки попиту. У певних сферах, таких як мода, виробництво електроніки чи електронна комерція – попит може змінюватися щотижня або навіть щодня. Система, що може швидко реагувати на ці зміни (наприклад, коригуючи постачання або перерозподіляючи товари), дозволяє уникнути надмірних запасів на складах або дефіциту продукції в найбільш критичні періоди.

Серед недоліків та викликів логістики, можна виокремити наступні:

1. Високі початкові інвестиції

Створення ефективної логістичної системи потребує значних капіталовкладень. Це стосується не лише придбання транспортних засобів, складського обладнання, програмного забезпечення, а також фінансування інфраструктурних проєктів, наприклад, складів, логістичних центрів чи терміналів. В умовах інтенсивної конкуренції та постійного прагнення до мінімізації витрат, компанії змушені інвестувати у передові технології автоматизації: системи управління складом (WMS), транспортом (TMS), відстеження вантажів у реальному часі, аналітики доставки останньої милі тощо.

Найбільш відчутними ці витрати стають для малих та середніх підприємств, які часто не можуть собі дозволити вкладати великі суми в інфраструктуру. Такі компанії вимушені або користуватися послугами посередників (3PL/4PL операторів), або продовжувати функціонувати з ручним управлінням, що знижує їхню ефективність та обмежує розвиток. Крім цього, початкові інвестиції рідко приносять миттєвий результат, тому компаніям потрібне стратегічне планування для виправдання витрат [17].

2. Залежність від зовнішніх чинників

Однією з найбільших складностей логістики є її вразливість до чинників, які компанія не може контролювати. На міжнародному рівні логістичні ланцюги можуть бути порушені через:

- політичні кризи, санкції та військові дії,
- зміни у митному законодавстві,
- пандемії чи стихійні лиха,
- інфляцію, коливання цін на паливо,
- страйки працівників чи затори в портах та на кордонах.

Кожен із цих факторів може вплинути на терміни доставки, вартість перевезень, наявність товару, а отже, й на лояльність клієнтів та партнерів [13].

3. Складність управління

Збільшення обсягів діяльності компанії, особливо вихід на різні географічні ринки, робить

логістику надзвичайно комплексною. Відмінності в митних правилах, мовах, часових поясах, особливостях транспортної інфраструктури та місцевих бізнес-культурах ускладнюють координацію між усіма учасниками ланцюга постачання.

Все це вимагає від компанії створення системної моделі логістичного управління, яка передбачає:

- централізоване планування,
- локальні операційні підрозділи,
- ефективну комунікацію в реальному часі,
- контроль якості на кожному етапі.

Проте без інвестицій у технології, навчання персоналу, розробку внутрішніх регламентів та формування культури відповідальності, така система не функціонуватиме. Будь-яка помилка: некоректне оформлення документів, збій у програмі, погана комунікація – може призвести до затримок, збільшення додаткових витрат та зниження якості обслуговування. У міру зростання обсягів замовлень процес контролю ускладнюється, і компанія ризикує втратити контроль, особливо якщо немає єдиного центру управління або системи звітності [2; 14].

Висновки. У сучасному міжнародному бізнесі логістика відіграє надзвичайно важливу роль. Вона є не тільки інструментом доставки товарів, а й стала стратегічним фактором, який визначає загальну ефективність компанії.

Одним із ключових аспектів є здатність зменшувати витрати. Вибір правильного перевізника, маршруту, виду транспорту та злагоджене управління запасами – дозволяє значно скоротити витрати та працювати більш прибутково.

Не менш важливою є гнучкість логістичних процесів. Бізнес сьогодні змушений функціонувати в умовах постійних змін: кризи, політичні нестабільності, збоїв в ланцюгах постачання. І саме здатність оперативно адаптуватися до таких змін є однією з головних переваг ефективної логістики. Це дозволяє мінімізувати ризики, уникати втрат і зберігати стійкість навіть у складні періоди.

Крім того, якісна логістика безпосередньо впливає на досвід клієнтів. Швидка, надійна й прозора доставка формує позитивне враження про компанію, сприяє лояльності покупців і створює репутацію надійного партнера. Це особливо важливо в сучасному світі, коли очікування споживачів постійно зростають.

Безумовно, логістика має і свої виклики. Це високі початкові витрати, залежність від зовнішніх чинників, та складність управління на міжнародному рівні. Але завдяки впровадженню сучасних технологій, стратегічному плануванню та партнерству навіть малі компанії можуть з успіхом будувати ефективну логістику. Зрештою, саме логістика часто стає тим визначальним чинником, що визначає успіх компанії в глобальному середовищі.

Список використаних джерел:

1. Jenkins A. What is international logistics? A guide with best practices. URL: <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/inventory-management/international-logistics.shtml> (дата звернення: 09.08.2025).
2. Anderson M. Unveiling the Importance of logistics in international trade in 2025. URL: <https://www.invensis.net/blog/importance-of-logistics-in-international-trade> (дата звернення: 10.08.2025).
3. DHL. Ship. Get a quote. URL: <https://www.dhl.com/us-en/home/get-a-quote.html> (дата звернення: 05.08.2025).
4. Dr. Candace A. Yano URL: <https://haas.berkeley.edu/faculty/yano-candace/>
5. Dr. Lisa Ellram URL: <https://miamioh.edu/fsb/directory/?up=/directory/ellramlm>
6. FedEx. Calculate FedEx shipping rates. URL: <https://www.fedex.com/en-us/online/rating.html> (дата звернення: 05.08.2025).
7. Kuehne + Nagel. URL: <https://www.kuehne-nagel.com/company/about/our-values> (дата звернення: 02.08.2025).
8. Logistics of international trade. URL: <https://www.bemargroup.net/en/logistics-of-international-trade/> (дата звернення: 05.08.2025)
9. Professor Martin Christopher URL: <https://www.cranfield.ac.uk/som/people/professor-martin-christopher-14473961>
10. The Role and Importance of Logistics in Business. URL: <https://www.trezy.io/blog/the-role-and-importance-of-logistics-in-business-cef30> (дата звернення: 04.08.2025).
11. What is the role of logistics in international trade? URL: <https://www.futurlog.com/en/what-is-the-role-of-logistics-in-international-trade/> (дата звернення: 07.08.2025).
12. Болквадзе, Н. І., and О. Ф. Мигаль. «Особливості закупівельної логістики в міжнародному бізнесі.» *Міжнародний науковий журнал Інтернаука. Серія: Економічні науки*. 2022. № 11 (67). С. 27–36.
13. Гукалюк А. Удосконалення ланцюгів постачання в умовах трендів міжнародного бізнесу. *Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка»*. 2015. Том 21. № 2. С. 48–54.
14. Негода А., Русак Д. Міжнародна логістика та глобальні ланцюги постачань: навчальний посібник у схемах. *Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка*, 2023. 269 с.
15. Рейкін В. С., Сапотницька Н. Я, Григорук І. О. Аналіз стратегій сталої логістики у глобальному масштабі. *Успіхи і досягнення у науці*. 2024. № 7. С. 651–663.
16. ТОП-10 логістичних компаній світу: перша п'ятірка. URL: <https://lading.ua/news/top-10-logistichnih-kompanij-svitu-persha-pyatirka/> (дата звернення: 01.08.2025).
17. Хто такі PL-оператори в логістиці?. URL: <https://fialan.ua/ua/news/vagno-znat/khto-taki-pl-operatori-v-logistitsi/> (дата звернення: 07.08.2025).

References:

1. Jenkins A. What is international logistics? A guide with best practices. Available at: <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/inventory-management/international-logistics.shtml> (accessed August 9, 2025).
2. Anderson, M. Unveiling the importance of logistics in international trade in 2025. Available at: <https://www.invensis.net/blog/importance-of-logistics-in-international-trade> (accessed August 10, 2025).
3. DHL. Ship Get a quote. Available at: <https://www.dhl.com/us-en/home/get-a-quote.html> (accessed August 5, 2025).
4. Dr. Candace A. Available at: <https://haas.berkeley.edu/faculty/yano-candace/>
5. Dr. Lisa Ellram. Available at: <https://miamioh.edu/fsb/directory/?up=/directory/ellramlm>
6. FedEx.. Calculate FedEx shipping rates. Available at: <https://www.fedex.com/en-us/online/rating.html> (accessed August 5, 2025).
7. Kuehne + Nagel. Available at: <https://www.kuehne-nagel.com/company/about/our-values> (accessed August 2, 2025).
8. Logistics of international trade. Available at: <https://www.bemargroup.net/en/logistics-of-international-trade/> (accessed August 5, 2025).
9. Professor Martin Christopher. Available at: <https://www.cranfield.ac.uk/som/people/professor-martin-christopher-14473961>
10. The role and importance of logistics in business. Available at: <https://www.trezy.io/blog/the-role-and-importance-of-logistics-in-business-cef30> (accessed August 4, 2025).
11. What is the role of logistics in international trade? Available at: <https://www.futurlog.com/en/what-is-the-role-of-logistics-in-international-trade/> (accessed August 7, 2025).
12. Bolkvadze, N. I., Myhal, O. F. (2022) Osoblyvosti zakupivelnoi lohistyky v mizhnarodnomu biznesi [Features of procurement logistics in international business]. *Mizhnarodnyi naukovyi zhurnal Internauka. Seriya: Ekonomichni nauky – International Scientific Journal Internauka. Series: Economic Sciences*, no. 11, pp. 27–36. (in Ukrainian)
13. Hukaliuk, A. (2015) Udoskonalennia lantsiuhiv postachannia v umovakh trendiv mizhnarodnoho biznesu [Improvement of supply chains in the context of international business trends]. Ternopil: Vydavnycho-polihrafichnyi tsentr TNEU “Ekonomichna dumka”. (in Ukrainian)
14. Nehoda, A., Rusak, D. (2023) Mizhnarodna lohistyka ta hlobalni lantsiuihy postachan: navchalnyi posibnyk u skhemakh [International logistics and global supply chains: Textbook in diagrams]. Kyiv: Kyivskiy natsionalnyi universytet imeni Tarasa Shevchenka, 269 p. (in Ukrainian)
15. Sapotnitska, N., Hryhoruk, I., & Reikin, V. (2024) Analiz stratehii staloi lohistyky v hlobalnomu masshtabi [Analysis of sustainable logistics strategies on a global scale]. *Uspikhy i dosiahnennia v nautsi – Successes and Achievements in Science*. no. 7. pp. 651–663. (in Ukrainian)

16. TOP-10 lohystychnykh kompanii svitu: persha piatirka [Top 10 logistics companies in the world: the first five]. Available at: <https://lading.ua/news/top-10-logistichnih-kompanij-svitu-persha-pyatirka/> (accessed August 1, 2025). (in Ukrainian)
17. Khoto taki PL-operatori v lohistytsi? [Who are PL-operators in logistics?]. Available at: <https://fialan.ua/ua/news/vagno-znat/khto-taki-pl-operatori-v-logistitsi/> (accessed August 7, 2025). (in Ukrainian)

THE ROLE OF LOGISTICS AND GLOBAL SUPPLY CHAINS IN INTERNATIONAL BUSINESS

Summary. In the modern world, where international trade is continuously expanding in scale, logistics and global supply chains play a key role in ensuring the efficiency of business processes. It is through logistics that goods and services cross borders with minimal expenditure of time and resources, which is critically important for any company striving to be competitive in the global market. Considering this, logistics has long ceased to be merely a supporting function and has transformed into one of the main drivers of business growth. This article examines the primary advantages of effective logistics, namely cost reduction, increased business flexibility, and enhanced competitiveness. Significant attention is given to analyzing the impact of choosing a logistics partner, the type of transportation, warehouse locations, and inventory management strategies on the overall efficiency of international deliveries. The concept of "Just in Time" is explored as a tool for optimizing logistics and reducing warehousing costs. Special attention is devoted to practical examples demonstrating a substantial difference in delivery costs among logistics operators such as DHL and FedEx, as well as the importance of utilizing 3PL services for small businesses. This underlines how critical it is for companies to select optimal logistics solutions. These examples show how even minor changes in logistics decisions can lead to significant financial savings. The article also analyzes the main challenges of modern logistics: high initial investments, dependence on external conditions (political crises, pandemics, transportation disruptions), and the complexity of management in a global environment. Despite these challenges, competent strategic planning and the implementation of digital technologies allow companies to overcome these barriers and improve their competitiveness in the market. In conclusion, logistics is not merely a functional element of business but a strategic instrument that ensures its adaptability, sustainability, and long-term competitive advantage in conditions of globalization. Therefore, businesses that view logistics as a core element of corporate strategy are more likely to thrive in international competition.

Keywords: logistics, global supply chains, international business, international economy, international economic relations, goods, services, trade, international trade, "Just in Time" concept.

Стаття надійшла: 08.08.2025

Стаття прийнята: 12.09.2025

Стаття опублікована: 30.09.2025