

ЗМІСТ

Dadashzade Maya Rasat

THE PLACE OF INNOVATIONS IN THE MODERN CONCEPT
OF ECONOMIC DEVELOPMENT.....7

Андрушкевич Н.В., Філяр С.В.

ПЛАНУВАННЯ, ОБЛІК ТА АНАЛІЗ В ОРГАНІЗАЦІЇ
СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....13

Бабух І.Б.

РИНОК ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ У РЕГІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ:
ТЕОРЕТИЧНЕ РОЗУМІННЯ Й ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ.....20

Бучинська О.В.

АРХІТЕКТОНІКА ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ: ВІД КОНЦЕПЦІЇ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ.....26

Варвашенко В.А.

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ КУРС У ФОКУСІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ:
БІБЛІОГРАФІЧНИЙ АНАЛІЗ.....32

Volokhova Anastasiia

AN INTERDISCIPLINARY ECOSYSTEM OF CORPORATE BRAND
IDENTITY MANAGEMENT IN MULTINATIONAL ENTERPRISES.....41

Галустян Р.О.

СПІВПРАЦЯ БАНКІВ З МІЖНАРОДНИМИ ФІНАНСОВИМИ
ОРГАНІЗАЦІЯМИ (МФО): РЕГУЛЯТОРНІ ВИКЛИКИ
ТА ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ ЛІКВІДНОСТІ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ.....49

Гейко О.Л., Білоус А.О.

ДІАЛЕКТИКА ЕКСТЕРНАЛІЗАЦІЇ ТА ІНТЕРНАЛІЗАЦІЇ
МІЖНАРОДНОГО ВИРОБНИЦТВА.....58

Заяць О.І.

ТРАНСФОРМАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ ЄВРОПИ:
РОЛЬ НЕОБАНКІВ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ДИХОТОМІЇ.....66

Коблянська І.І., Кубатко О.В., Півень В.С., Дудка М.А.

СТАДІЇ ТА ПРОЦЕДУРИ ОЦІНКИ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ
ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ СТАЛИХ РІШЕНЬ.....73

Король М.М., Перець М.В.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ
ФІНАНСОВИХ ЦЕНТРІВ В УКРАЇНІ.....80

Масло А.І.

ОСОБЛИВОСТІ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО МАКРОЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ
НА ОРГАНІЗОВАНИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ.....87

Моргун К.В.

КЛАСИФІКАЦІЯ ВИТРАТ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....94

Назаркевич І.Б.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ
В УМОВАХ ВІЙНИ.....101

Рішко М.М.

ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА В АРКТИЦІ: ЧИ МОЖЛИВИЙ СТАЛИЙ РОЗВИТОК?.....106

Синетар І.І., Заяць О.І. СУБ'ЄКТНО-РІВНЕВА КЛАСИФІКАЦІЯ ІНВЕСТИТОРІВ ТА ЇХ ФУНКЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ КОНТЕКСТІ.....	113
Стручок Н.М. ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ СТРАТЕГІЇ ФРАНЧАЙЗИНГУ.....	119
Тігенко З.М., Василенко А.О. СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ.....	124
Фісуненко П.А., Вакулич М.М. НОВІТНІ МЕТОДИ РЕАЛІЗАЦІЇ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ КЛІМАТОМ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЛОКАЛЬНІ РІШЕННЯ В ЕПОХУ НООСФЕРИ	129
Шапа Н.М., Котуранова Т.В., Омелич О.Ю. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	135
Shlonchak Vasyl THE ENERGY INVESTMENT MODEL AS A TOOL FOR ENHANCING EFFICIENCY OF INVESTMENT BANKING.....	142
Кисіль В.А. КЛЮЧОВІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКСПОРТУ ЗЕРНОВОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ НА ГЛОБАЛЬНІ РИНКИ.....	147
Боковець В.В., Шварц І.В. ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ ТА СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ.....	153
Братусь Г.А., Каліна І.І., Мазур Ю.В. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	160
Сербенівська А.Ю. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	165

CONTENTS

Dadashzade Maya Rasat THE PLACE OF INNOVATIONS IN THE MODERN CONCEPT OF ECONOMIC DEVELOPMENT.....	7
Andrushkevych Nataliia, Fimyar Svitlana PLANNING, ACCOUNTING AND ANALYSIS IN THE ORGANIZATION OF THE ENTERPRISE COST MANAGEMENT SYSTEM.....	13
Babukh Ilona FINANCIAL SERVICES MARKET IN THE REGIONAL ECONOMY: THEORETICAL UNDERSTANDING AND EFFICIENCY OF FUNCTIONING.....	20
Buchynska Olena PERSONAL BRAND ARCHITECTURE: FROM CONCEPT TO IMPLEMENTATION.....	26
Varvashenko Vladyslav THE EUROPEAN GREEN DEAL IN THE FOCUS OF SCIENTIFIC RESEARCH: A BIBLIOGRAPHIC ANALYSIS.....	32
Volokhova Anastasiia AN INTERDISCIPLINARY ECOSYSTEM OF CORPORATE BRAND IDENTITY MANAGEMENT IN MULTINATIONAL ENTERPRISES.....	41
Halustian Robert COOPERATION OF BANKS WITH INTERNATIONAL FINANCIAL ORGANISATIONS (IFOS): REGULATORY CHALLENGES AND LIQUIDITY SUPPORT TOOLS IN TIMES OF CRISIS.....	49
Heiko Oleksandr, Bilous Artem DIALECTIC OF EXTERNALIZATION AND INTERNALIZATION OF INTERNATIONAL PRODUCTION.....	58
Zayats Olena TRANSFORMATION OF THE EUROPEAN BANKING SECTOR: THE ROLE OF NEOBANKS IN THE CONTEXT OF DIGITAL DICHOTOMY.....	66
Koblianska Inna, Kubatko Oleksandr, Piven Vladyslav, Dudka Maria STAGES AND PROCEDURES OF LIFE CYCLE ASSESSMENT FOR SUSTAINABLE DECISIONS.....	73
Korol Maryna, Perets Mariia CHALLENGES AND PROSPECTS FOR THE FORMATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL CENTERS IN UKRAINE.....	80
Maslo Andrii FEATURES OF FUNDAMENTAL MACROECONOMIC ANALYSIS IN ORGANIZED COMMODITY MARKETS.....	87
Morhun Katerina CLASSIFICATION OF COSTS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY.....	94
Nazarkevych Ihor PROBLEMS AND PROSPECTS OF FRANCHISE DEVELOPMENT IN WAR CONDITIONS.....	101
Rishko Mykhailo GREEN ECONOMY IN THE ARCTIC: IS SUSTAINABLE DEVELOPMENT POSSIBLE?.....	106

Synetar Ivan, Zayats Olena SUBJECT-LEVEL CLASSIFICATION OF INVESTORS AND THEIR FUNCTIONS IN THE INTERNATIONAL CONTEXT.....	113
Struchok Natalya FEATURES OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE BASED ON THE FRANCHISE STRATEGY.....	119
Titenko Zoia, Vasylenko Alina STRATEGIC GUIDELINES OF AN EFFECTIVE CAPITAL MANAGEMENT SYSTEM.....	124
Fisunenkov Pavlo, Vakulich Maria NEW METHODS OF IMPLEMENTING UKRAINE'S MACROECONOMIC POLICY IN THE CONTEXT OF THE CONCEPT OF INVESTMENT CLIMATE MANAGEMENT: GLOBAL CHALLENGES AND LOCAL SOLUTIONS IN THE ERA OF THE NOOSPHERE.....	129
Shapa Nadia, Koturanova Tetiana, Omelych Oleksandra INNOVATIVE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT STRATEGIES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	135
Shlonchak Vasyl THE ENERGY INVESTMENT MODEL AS A TOOL FOR ENHANCING EFFICIENCY OF INVESTMENT BANKING.....	142
Kysil Vitalii KEY WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF UKRAINE'S GRAIN EXPORTS TO GLOBAL MARKETS.....	147
Bokovets Viktoriia, Shvarts Iryna USE OF INNOVATIONS AND MODERN TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF INTELLECTUAL CAPITAL.....	153
Bratus Hanna, Kalina Iryna, Mazur Yuliia ECONOMIC SECURITY AS A STRATEGIC PRIORITY FOR THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY.....	160
Serbenivska Alina CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A BRAND MANAGEMENT TOOL FOR UKRAINIAN ENTERPRISES.....	165