

## ЗМІСТ

<b>Гаврилко О.С.</b> ФІНТЕХ-ІНДУСТРІЯ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ РИНКУ ІННОВАЦІЙ.....	5
<b>Грамотнєв В.Е.</b> РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ЕВОЛЮЦІЇ ТЕОРІЇ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТИВАННЯ ТА ЇЇ ВІДПОВІДНОСТІ ВИКЛИКАМ ФРАГМЕНТАЦІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	15
<b>Жуковський Д.М.</b> ЕВОЛЮЦІЯ ЦИФРОВИХ КАНАЛІВ КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГУ.....	23
<b>Журавель Р.О.</b> МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ В АГРАРНІЙ СФЕРІ ЕКОНОМІКИ.....	28
<b>Заяць О.І., Якоб Є.Й.</b> ЦИФРОВА ТОРГІВЛЯ ЯК НОВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПІДХІД ДО ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО СЕКТОРУ.....	34
<b>Ігошин М.М.</b> СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ГАЛУЗЕВОМУ РИНКУ.....	41
<b>Кваша С.М., Павленко О.М., Вакуленко В.Л.</b> СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ЗЕД АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	45
<b>Кобеля-Звір М.Я., Звір Ю.В.</b> ГРАНТИ ПРОЕКТУ USAID «ЕКОНОМІЧНА ПІДТРИМКА УКРАЇНИ» ДЛЯ ЛОГІСТИКИ ТА ЕКСПОРТУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	50
<b>Metelytsia Volodymyr, Gagalyuk Taras</b> CERTIFICATION OF COMPLIANCE WITH SUSTAINABLE DEVELOPMENT STANDARDS IN THE AGRICULTURAL SECTOR (THE EXAMPLE OF DINAK).....	56
<b>Онацький М.Ю., Панасенко Г.С.</b> ЕВОЛЮЦІЯ ВІДНОСИН США ТА ЯПОНІЇ В ДРУГІЙ ПОЛОВИНІ ХХ – ПЕРШІЙ ЧВЕРТІ ХХІ СТ.....	67
<b>Позняковська Н.М., Виговський Д.С.</b> ОПОДАТКУВАННЯ БЛАГОДІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: УКРАЇНА І СВІТ.....	77
<b>Стебляк Д.М.</b> ТНК В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.....	84
<b>Шеремет О.О., Гринюк Ю.М., Ісмакаєв Ф.Л.</b> НАВІГАТОР МАТРИЧНОЇ ОЦІНКИ ТАЛАНТІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	89
<b>Сафонов Ю.М., Коротун О.П.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ МЕДИЧНОЇ ГАЛУЗІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ.....	96
<b>Карінцева О.І., Маценко О.М., Лебідь В.М., Старченко С.М.</b> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ.....	104
<b>Стройко Т.В., Бондарь Д.О., Буланов І.Д.</b> E-COMMERCE ЯК ВАЖЛИВА КОМПОНЕНТА СТАРТАП ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	112
<b>Yang Zhang, Yang Yang, Kuan Zhang</b> A CROSS-CULTURAL EXAMINATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FRAMEWORKS: CONTRASTING PARADIGMS IN CHINA AND THE WEST.....	118
<b>Коркач Г.В., Макарова О.В., Фігурська Л.В.</b> ПАТЕНТНИЙ ПОШУК ЯК ПІДГРУНТЯ ДЛЯ РОЗРОБКИ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ.....	126

## CONTENTS

<b>Gavrylko Oleksandr</b> FINTECH INDUSTRY AS A DETERMINING FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE INNOVATION MARKET.....	5
<b>Gramotnev Vitaliy</b> RETROSPECTIVE ANALYSIS OF THE EVOLUTION OF THE THEORY OF FOREIGN INVESTMENT AND ITS SUITABILITY TO THE CHALLENGES OF FRAGMENTATION OF THE GLOBAL ECONOMY.....	15
<b>Zhukovskiy Dmytro</b> EVOLUTION OF DIGITAL COMMUNICATION CHANNELS IN INTERNET MARKETING.....	23
<b>Zhuravel Roman</b> METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE FORMATION OF A RISK MINIMIZATION SYSTEM IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY.....	28
<b>Zayats Olena, Yakob Evgen</b> DIGITAL TRADE AS A NEW ECONOMIC APPROACH TO THE DIGITALIZATION OF THE TRADE SECTOR.....	34
<b>Igoshin Maxim</b> STRATEGIC MARKETING AS A MANAGEMENT FUNCTION IN AN INDUSTRY MARKET.....	41
<b>Kvasha Serhii, Pavlenko Oleksii, Vakulenko Vitalii</b> STRATEGIC PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE.....	45
<b>Kobelia-Zvir Mariana, Zvir Yurii</b> GRANTS FROM THE USAID ECONOMIC SUPPORT FOR UKRAINE PROJECT FOR LOGISTICS AND EXPORTS IN TIMES OF WAR.....	50
<b>Metelytsia Volodymyr, Gagalyuk Taras</b> CERTIFICATION OF COMPLIANCE WITH SUSTAINABLE DEVELOPMENT STANDARDS IN THE AGRICULTURAL SECTOR (THE EXAMPLE OF DINAK).....	56
<b>Onatskyi Maksym, Panasenko Hanna</b> EVOLUTION OF RELATIONS BETWEEN THE USA AND JAPAN IN THE SECOND HALF OF THE XX – FIRST QUARTER OF THE XXI CENTURY.....	67
<b>Pozniakovska Nataliia, Vyhovskyy Dmytro</b> TAXATION OF CHARITABLE ACTIVITIES: UKRAINE AND THE WORLD.....	77
<b>Stebalak Diana</b> TNC IN INTERNATIONAL BUSINESS.....	84
<b>Sheremet Oleg, Hryniuk Yuliia, Ismakaiev Filipp</b> NAVIGATOR FOR MATRIX ASSESSMENT OF ENTERPRISE TALENTS.....	89
<b>Safonov Yuriy, Korotun Olha</b> DIGITALIZATION OF THE MEDICAL SECTOR AS A TOOL FOR ENSURING THE QUALITY OF MEDICAL SERVICES.....	96
<b>Karintseva Oleksandra, Matsenko Oleksandr, Lebid Vadym, Starchenko Serhii</b> FACTORS AFFECTING THE ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES.....	104
<b>Stroiko Tetiana, Dmytro, Bondar, Bulanov Illia</b> E-COMMERCE AS AN IMPORTANT COMPONENT OF START-UP ENTREPRENEURSHIP.....	112
<b>Yang Zhang, Yang Yang, Kuan Zhang</b> A CROSS-CULTURAL EXAMINATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FRAMEWORKS: CONTRASTING PARADIGMS IN CHINA AND THE WEST.....	118
<b>Korkach Hanna, Makarova Olga, Fihurska Liudmyla</b> PATENT SEARCH AS A BASIS FOR DEVELOPING INNOVATIVE PRODUCTS.....	126