

Шульга О. А.

доктор економічних наук, доцент

Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку

Shulha Olha

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

State University of Intelligent Technologies and Telecommunications

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

**Анотація.** У статті обґрунтовується необхідність запровадження на вітчизняних підприємствах ефективної системи фінансового контролінгу, який дає можливість передбачити всі можливі несприятливі економічні ситуації та уникнути їх. Доведено, що одним з напрямів удосконалення фінансового контролінгу в управлінні підприємством є впровадження ефективної системи інформаційного забезпечення для прийняття фінансових рішень. Наведено проблеми, які виникають на підприємствах, що не використовують комп'ютерних інформаційних систем. Обстоюється позиція, що необхідно прийняти на вітчизняних підприємствах стратегічну програму по заміні морально застарілих різномірних інформаційних систем на новий засіб комплексної автоматизації корпоративного рівня – BSC, який являє собою стратегічну систему управління та дозволяє пов'язати місію і стратегію організації з повсякденними функціями і здійснювати постійний контроль за реалізацією довгострокових цілей по засобам комплексу інтегрованих показників. Перевага BSC полягає у тому, що вона дає змогу постійно ефективно вимірювати і оптимізувати діяльність всієї організації.

**Ключові слова:** контролінг, фінансовий контролінг, підприємство, управління, інформаційні системи, комплексна автоматизація, бізнес-процеси.

**Постановка проблеми.** Однією з причин незадовільного фінансового стану на багатьох українських підприємствах є низький рівень менеджменту. Істотним фактором, який призводить до прийняття помилкових управлінських рішень, є відсутність на багатьох вітчизняних підприємствах ефективної системи контролінгу. Адаже контролінг допомагає передбачити всі можливі несприятливі економічні ситуації та уникнути їх.

Одним із сучасних напрямків ефективного управління підприємницькою діяльністю є фінансовий контролінг, який зорієнтований на забезпечення реалізації фінансових завдань, встановлених системою планових фінансових показників і нормативів; вимірювання рівня відхилення фактичних результатів фінансової діяльності від передбачених; розроблення оперативних управлінських рішень щодо нормалізації фінансової діяльності підприємства відповідно до передбачених завдань і показників; коригування, за потреби, певних завдань і показників фінансового розвитку у зв'язку із зміною зовнішнього фінансового середовища, кон'юнктури фінансового ринку і внутрішніх умов здійснення господарських операцій підприємства. Тобто фінансовий контролінг має забезпечити керівництво необхідною інформацією щодо структури витрат, обсягів прибутку, відхилень фактичних даних від планових, аби керівництво могло зробити обґрунтований вибір управлінського рішення.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Фінансовий контролінг, як сучасна концепція управління, є об'єктом дослідження багатьох науковців. Дослідженнями теоретичних та практичних аспектів впровадження фінансового контролінгу займаються такі вчені, як: С. Головацька, Н. Давиденко, І. Давидович, О. Осташко, О. Терещенко, С. Фалько та інші. Водночас, вивченню теоретичних аспектів застосування фінансового контролінгу на підприємстві з метою надання рекомендацій щодо його удосконалення, на нашу думку, приділено недостатньо уваги.

**Метою дослідження** є обґрунтування практичних заходів щодо ефективного функціонування системи фінансового контролінгу на підприємстві.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** За допомогою стратегічного і оперативного фінансового контролінгу можна вирішити такі традиційні проблеми управління підприємством, як: низька платіжна дисципліна структурних підрозділів; неконтрольована дебіторська заборгованість; слабе управління витратами; невірне визначення прибутковості філій і видів бізнесу; сплата необґрунтовано високих податків до місцевого і загальнодержавного бюджетів. Ефективність використання системи фінансового контролінгу залежить, насамперед, від реальної готовності підприємства до нього ще до початку впровадження.

Одним з напрямів удосконалення фінансового контролінгу в управлінні підприємством є впровадження ефективної системи інформаційного забезпечення для прийняття фінансових рішень. У сучасних умовах ведення бізнесу успішна реалізація інформаційної функції фінансового контролінгу неможлива без використання автоматизованих систем управління. Зауважимо, що відсутність комп'ютерних інформаційних систем на вітчизняних підприємствах, призводить до таких проблем, як: збільшення кількості помилок, які пов'язані з людським фактором; неможливість одночасно працювати з одним і тим же файлом декільком користувачам, що призводить до збільшення термінів підготовки управлінської звітності, особливо при закритті періоду; необхідність додаткової обробки даних в Excel із бухгалтерської програми для управлінських потреб; обмеження по об'єму даних (аби опрацювати дані по звітності багаточисельні зв'язки між листами Excel лише ускладнюють роботу з інформацією і призводять до додаткових помилок).

У зв'язку з цим, на вітчизняних підприємствах існує потреба у впровадженні та вдосконаленні системи фінансового контролінгу, яка б охопила систему планування та бюджетування, систему управлінського обліку, стратегічного управління, інформаційні потоки, а також процес моніторингу. Для цього, перш за все, необхідно покращити процес організації фінансового контролінгу наступними заходами [1; 4]:

1. Діяльність фінансового контролінгу повинна бути направлена не на виявлення витрат, а на попередження їх. Внутрішній фінансовий контроль складається з двох етапів, де попередній контроль відіграє ключову роль, оскільки дає можливість запобігти потенційним втратам і зменшити ризики їх появи. Цей вид контролінгу необхідно ставити у пріоритет, оскільки ситуація на підприємстві має тенденцію до погіршення.

2. Чітка регламентація всіх бізнес-процесів. Необхідно мінімізувати ризики мимовільних і ненавмисних дій, які можуть стати причиною втрати ресурсів. Якщо максимально точно регламентувати облікові процедури (порядок оприбуткування і списання товарно-матеріальних цінностей, порядок обліку руху грошових коштів, частоту проведення інвентаризацій і т.п.), то можна виключити неточності у даних.

3. Залучення персоналу. До фінансового контролінгу необхідно залучати топ-менеджерів і керівну ланку підрозділів. Необхідно регулярно проводити роз'яснювальні бесіди зі співробітниками, демонструвати і вчити їх новим способам контролю і забезпеченню збереження ресурсів. Слід укладати договори індивідуальної або колективної відповідальності з тими службовцями, які мають прямий доступ до цінностей. Крім того, необхідно постійно контролювати практику застосування і розуміння внутрішніх документів, адже досить часто контролери сприймають досить докладні інструкції по-своєму. У контрольно-ревізійному відділі необхідно забезпечити ротацію персоналу, щоб обійти стороною змови тих, хто здійснює перевірку, з тими, кого перевіряють.

4. Забезпечення функціональності інформації. Коли здійснюється організація фінансового контролю, то одним з найважливіших рівнів стає сфера інформаційної безпеки. Тут принципово як збереження внутрішніх даних від стороннього користувача (адже інформація специфічна і не завжди може бути застосована навіть прямими конкурентами), так і створення умов для формування надійної функціональності і швидкодії обліково-контрольних процедур. Обмеженням прав доступу до відомостей всередині підприємства можна поступитися заради кращої продуктивності системи і більш високої стійкості до зовнішніх впливів.

5. Врахування антикорупційної складової. Співробітники фінансового відділу повинні проводити перевірку будь-яких внутрішніх указів, регламентів, посадових інструкцій на наявність корупційного аспекту. Це особливо важливо для працівників витратних підрозділів організації (відділ закупівель, ремонтно-інженерна служба та ін.). Таким чином, наведені заходи повинні вдосконалити та оптимізувати систему фінансового контролінгу.

По-друге, на вітчизняних підприємствах варто створювати службу контролінгу. До теперішнього часу функції обліку, планування, бюджетування та контролю на підприємствах були розподілені між кількома підрозділами. Відокремленої служби контролінгу не існувало. Питання моделювання і прогнозування не зачіпалися, а частково замінялися плануванням.

Фактори, що є підставою для створення системи фінансового контролінгу:

- погіршення економічних показників компанії, зокрема, у зв'язку з значними фінансовими зобов'язаннями;
- необхідність зміни цілей функціонування в сучасних умовах, що склалися;
- застарілі методи планування, калькуляції і аналізу, що не можуть задовольняти менеджмент організації з огляду на результат аналізу роботи фінансового контролінгу тощо.

У міру зростання якості, оновлення обладнання та зростання мережі, необхідним кроком у створенні сприятливих умов для управлінського контролю, стала інтеграція і уніфікація фундаментальних управлінських процесів в сучасну автоматизовану управлінську систему.

По-третє, необхідно прийняти стратегічну програму по заміні морально застарілих різномірних інформаційних систем на новий засіб комплексної автоматизації корпоративного рівня. Такою автоматизованою системою управління та контролінгу на підприємствах може бути BSC, яка являє собою стратегічну систему управління і дозволяє пов'язати місію і стратегію організації з повсякденними функціями і здійснювати постійний контроль за реалізацією довгострокових цілей по засобам комплексу інтегрованих показників. Перевага BSC полягає у тому, що вона дає змогу постійно ефективно вимірювати і оптимізувати діяльність всієї організації.

У класичному варіанті цієї концепції вся інформація, необхідна керівникові для прийняття рішення, розбивається на чотири взаємопов'язаних блоки: фінансова діяльність, взаємовідносини з клієнтами, внутрішні бізнес-процеси, навчання і підвищення кваліфікації персоналу. Логіка побудови збалансованої системи показників ефективності полягає в тому, що керівництвом спочатку визначаються цілі, а потім для кожної конкретної мети вибирають показник і розраховують його значення, яке свідчитиме про її досягнення.

Розробка системи збалансованих показників ефективності нерозривно пов'язана з процесом стратегічного планування і складається з:

- визначення базової стратегічної орієнтації підприємства (місія, система цінностей, принципи напрямки розвитку);
- стратегічних цілей;
- ключових показників ефективності та їх цільових значень щодо перспектив.

Цільові значення ключових показників ефективності, сформовані в рамках системи BSC, у подальшому використовуються для розробки операційних бюджетів підприємства. За допомогою системи підконтрольних показників фінансовим контролінгом забезпечується вертикальна інтеграція планів організації у розрізі стратегія-тактика.

Відповідно до вищесказаного, контролюються такі показники ефективності:

1. Фінанси: виручка від продажу, валовий прибуток, прибуток від продажу товарів, рівень валового прибутку, рівень витрат, коефіцієнти рентабельності, ліквідності, стійкості, автономії, оборотності, грошовий потік, показник економічної доданої вартості та інші фінансові показники, що характеризують фінансовий стан та відображають фінансові результати діяльності підприємства.
2. Клієнти: частина ринку, питома вага постійних клієнтів, питома вага нових клієнтів, індекс задоволеності клієнтів, виручка у розрахунку на одного клієнта, рівень витрат на рекламу.
3. Внутрішні бізнес-процеси: середній час на обслуговування одного клієнта, широта асортименту послуг, рівень витрат на підготовку та введення послуги, показник продуктивності праці, витрати на одиницю, капіталовіддача, відсоток виконання плану, ступінь зносу основних фондів.
4. Навчання та зростання персоналу: коефіцієнти руху персоналу, плинність, показники оплати праці, рівень витрат на навчання, підвищення кваліфікації персоналу, кількість раціоналізаторських пропозицій, індекс задоволеності персоналу, виручка у розрахунку на 1 умовну одиницю фонду оплати праці.

Завдання BSC полягає в тому, щоб трансформувати місію компанії в конкретні, цілком відчутні завдання і показники. Ці показники є баланс між зовнішніми звітними даними для акціонерів та клієнтів і внутрішніми характеристиками найвагоміших бізнес-процесів, інновацій, навчання і зростання. Ця рівновага між показниками результатів минулої діяльності і майбутнього зростання. Сама система являє собою поєднання об'єктивних і суб'єктивних параметрів майбутнього зростання.

BSC трансформує місію компанії у конкретні завдання і показники. Для інноваційних компаній вона служить засобом стратегічного управління на довгостроковій основі. Оціночна складова BSC використовується для вирішення принципових завдань процесу управління. Система зберігає всі дані в єдиній базі, яка розширюється і видозмінюється у міру зміни завдань компанії. При цьому дану систему підтримують у робочому стані всього три людини. При всіх перерахованих можливостях, система задовольняє вимоги по безпеці і захисту інформації на всіх технологічних етапах обробки інформації.

Важливу роль у здійсненні проекту BSC відіграють інформаційні системи, що використовуються компанією. Сучасний ринок пропонує широкий спектр додатків, що реалізують концепцію BSC (від невеликих програмних продуктів до сучасних ERP-систем), які можна розділити на чотири категорії:

- додатки, побудовані на базі продуктів Microsoft Office;
- спеціалізовані BSC-програми;
- додатки, які, крім реалізації BSC, включають в себе і функції бюджетування, моделювання бізнес-процесів, створення фінансових планів, звітів і прогнозів;
- додатки (модулі), що входять до складу комплексних систем управління підприємством (ERP-, BPM-системи).

Безумовно, найбільш прості й економічні програми, побудовані на базі продуктів Microsoft Office, таких як Excel, Access. Головні їх переваги: гнучкість в проектуванні, можливість залучення до розробки BSC широкого кола осіб, низька ціна. До недоліків таких додатків можна віднести те, що вони: слабо захищені від можливих помилок введення; трудомісткі в експлуатації (особливо при необхідності введення великої кількості різних даних); недостатньо оперативні; вкрай залежні від суб'єктивних (в першу чергу від людського) факторів; практично не застосовуються у великих компаніях.

Додатки четвертої групи дозволяють відображати стратегічні завдання і причинно-наслідкові зв'язки у різних ракурсах, мають зручні інструменти відстеження стратегічних проектів, системи оповіщення та складання звітів. У додатках передбачено наявність адміністратора BSC, який визначає в системі всі параметри показників (порогові значення, контрольні показники, відповідальних виконавців тощо) та контролює виконання поставлених завдань і при необхідності може відправити електронне повідомлення відповідальній за показник особі.

Необхідно відзначити, що саме сертифіковані додатки гарантують отримання повноцінного програмного продукту, що дозволяє реалізувати для компанії концепцію BSC у повному обсязі. Найбільший ефект при реалізації концепції збалансованих показників досягається у разі, якщо за допомогою програми можна максимально забезпечити зв'язок з різними аналітичними додатками, застосовуваними для стратегічного управління компанією. Це обумовлено тим, що саме інтеграція BSC з іншими інформаційними системами та їх модулями дає їх власникам ряд додаткових можливостей.

Тому для автоматизації та оптимізації внутрішніх бізнес-процесів підприємства набула поширення нова

концепція управлінської системи – ERP, яка об'єднала планування матеріальних і фінансових ресурсів в єдину систему. ERP системи – це набір інтегрованих програм, які комплексно, в єдиному інформаційному просторі підтримують усі основні аспекти управлінської діяльності підприємств – планування ресурсів (фінансових, людських, матеріальних) для виробництва товарів (послуг), оперативне управління виконанням планів (у тому числі постачання, збут, ведення договорів), усі види обліку, аналіз результатів господарської діяльності. Використання ERP-системи дозволяє використовувати єдину інтегровану програму замість декількох розрізнених, яка може управляти обробкою, логістикою, дистрибуцією, запасами, витратами, доставкою, виставлянням рахунків, бухгалтерським обліком, податковим обліком тощо [1].

Впровадження ERP-систем забезпечує якісну технічну обробку інформації, швидку її інтерпретацію, забезпечення доступу до інформації всіх підрозділів підприємства та дозволяє пришвидшити бізнес-процеси. Це дає можливість у стислий період часу отримувати необхідну оперативну інформацію та створює передумови спрощення процедури прийняття управлінських рішень топ-менеджментом підприємства.

Однак, перед впровадженням ERP-системи на підприємстві потрібно визначити існуючі проблеми (зменшення ефективності, втрата частки ринку, зростання витрат) або потенційні проблеми (зміна кон'юнктури ринку або законодавства, поява сильного конкурента). Також причиною може бути потреба у відповідності західним стандартам для поліпшення іміджу, отримання інвестицій, проходження сертифікації або підвищення контрольованості підприємства для більш ефективного управління. З метою вирішення вищезазначених проблем, зазвичай, впроваджують такі види корпоративних інформаційних систем: система управління логістикою (SCM – управління ланцюжками постачання); система надання даних для аналізу керівництву (MIS).

Визначення конкретних проблем дає можливість здійснити вибір системи, оптимальної за своїми функціональними характеристиками, які залежать від галузі, типу і розмірів виробництва. Потім потрібно дізнатися про наявні типові рішення, кількість впроваджень даної інформаційної системи у галузі, зібрати відгуки про її впровадження і проєкту командою. Також у договорі з компанією, яка буде впроваджувати систему, бажано передбачити відповідальність за термін і якість реалізації проєкту. Переваги мають ті виробники ERP-систем, що поєднують власні канонічні розробки, побудовані на кращих західних бізнес-моделях, з гнучким налаштуванням для вітчизняних промислових підприємств. Тобто це має бути інтегрована інформаційна система, яка задовольняє вимогам галузі та має широкі функціональні можливості для автоматизації управління матеріально-технічним постачанням, виробничими процесами і фінансовими потоками. Критерієм успішного впровадження є успішне розв'язання проблеми.

Таким чином, для впровадження інформаційної системи слід провести такі підготовчі заходи: провести аналіз варіантів інформаційних систем (IC) з метою вибору оптимальних для конкретного підприємства; здійснити підбір персоналу, здатного впроваджувати та обслуговувати обрану IC.

Зокрема, для потреб малого та середнього бізнесу рекомендовано впроваджувати SAP Business One, яка автоматизує всі бізнес-процеси компанії, у тому числі:

- Бухгалтерія та фінансовий менеджмент. Оптимізація і автоматизація управління фінансами за допомогою програмних рішень для бізнесу дає змогу збільшити при-

буток, скоротити кількість помилок і прийняти найбільш вигідні рішення.

– Управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM). Перетворення потенційних клієнтів у постійних, підвищення їх задоволеності і збільшення показників прибутковості. Інтегровані інструменти CRM підтримують всі операції зі збуту, обслуговування і маркетингу – від управління кампаніями до моніторингу потенційних можливостей і надання після продажної підтримки.

– Управління складами. Управління запасами на всіх складах у режимі реального часу. Програмне рішення для малого бізнесу допоможе відстежувати і реєструвати рух запасів, оптимізувати їх рівень, ретельніше дотримуватися термінів доставки, а також назавжди забути про дефіцит запасів.

– Закупівлі та постачання. Можливості для економії за рахунок оптимізації всього закупівельного процесу – від планування і створення замовлення на поставку до вибору постачальника, виставлення рахунку і перерахування платежів.

– Звітність та аналітика. Простий і швидкий доступ до інструментів бізнес-аналітики (BI), аналізу і звітності дозволить співробітникам підприємства отримувати відповіді на найнагальніші питання у режимі реального часу.

BDO Consulting пропонує локалізовану версію SAP Business One, яка включає модулі для ведення бухгал-

терського та податкового обліку, функціонал для розрахунку і виплати заробітної плати. Окрім цього, за допомогою SAP Business One спрощується взаємодія з державними органами завдяки автоматизації підготовки та вивантаження інформації для фіскальних служб. Однак, основною перевагою даної ІС є спрощення процедури прийняття управлінських рішень менеджментом підприємства, що досягається за рахунок удосконалення доступу до інформації всіх підрозділів підприємства та можливості швидкої реакції на зміни в бізнес-процесах, а також ринкових умов.

**Висновки з проведеного дослідження.** Таким чином, система фінансового контролінгу на підприємстві, яка поєднується із інформаційно-комунікаційними технологіями та програмними продуктами, дає змогу своєчасно представляти інформацію для внутрішнього управління підприємством, оперативно контролювати витрати та оцінювати результати його діяльності. Для автоматизації всіх внутрішніх бізнес-процесів, оптимізації структури управління, підвищення взаємодії між підрозділами, а також оперативного аналізу ситуації і прийняття управлінських рішень на базі повної, достовірної інформації необхідно на підприємствах впроваджувати ERP-системи. Подальші розвідки у цьому напрямі будуть стосуватися розробки рекомендацій щодо удосконалення інформаційних систем управління підприємством.

#### Список використаних джерел:

1. Головацька С.І., Осташко О.П. Обліково-аналітичний інструментарій контролінгу в управлінні витратами підприємства : монографія. Львів : Видавництво ЛТЕУ, 2017. 360 с.
2. Горик-Чубатюк М.О., Добровольська О.М. Фінансовий контролінг як ефективний інструмент в менеджменті. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. Економічні науки.* 2017. Вип. 22. С. 90–92.
3. Золотарьова О.В., Чічкань О.І. Організаційна модернізація системи фінансового контролінгу на підприємстві. *Економіка та держава.* 2015. № 1. С. 42–46.
4. Контролінг як технологія управління фінансовими та нефінансовими структурами : монографія / [О.М. Колодізев та ін.]. Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 346 с.
5. Шило В.П., Ільїна С.Б., Меньша І.Ю. Роль контролінгу в системі управління підприємством. *Вісник Хмельницького національного університету.* 2011. № 1. С. 45–50.

#### References:

1. Holovatska S.I., Ostashko O.P. (2017) Oblikovo-analitychnyy instrumentariy kontrolinhu v upravlinni vytratamy pidpryyemstva [Accounting and analytical tools of controlling in the management of enterprise costs]. Lviv: Vydavnytstvo LTEU.
2. Horyk-Chubatyyuk M.O., Dobrovolska O.M. (2017) Finansovyy kontrolinh yak efektyvnyy instrument v menedzhmentі [Financial controlling as an effective tool in management]. *Naukovyy visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu. Ser. Ekonomichni nauky*, vol. 22, pp. 90–92.
3. Zolotarova O.V., Chichkan O.I. (2015) Orhanizatsiyna modernizatsiya systemy finansovoho kontrolinhu na pidpryyemstvi [Organizational modernization of the financial controlling system at the enterprise]. *Ekonomika ta derzhava*, no. 1, pp. 42–46.
4. Kolodizyev O.M. (2014) Kontrolinh yak tekhnolohiya upravlinnya finansovymy ta nefinansovymy strukturamy [Controlling as a technology for managing financial) and non-financial structures]. Kharkiv: Vyd. KHNEU im. S. Kuznetsya.
5. Shylo V.P., Ilyina S.B., Mensha I.Yu. (2011) Rol kontrolinhu v systemi upravlinnya pidpryyemstvom [The role of controlling in the enterprise management system]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, no. 1, pp. 45–50.

### ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Аннотация.** В статье обосновывается необходимость внедрения на отечественных предприятиях эффективной системы контроллинга, который дает возможность предусмотреть все возможные неблагоприятные экономические ситуации и избежать их. Доказано, что одним из направлений совершенствования финансового контроллинга в управлении предприятием является внедрение эффективной системы информационного обеспечения для принятия финансовых решений. Приведены проблемы, которые возникают на предприятиях, не использующих компьютерных информационных систем. Отстаивается позиция, что необходимо принять на отечественных предприятиях стратегическую программу по замене морально устаревших разнородных информационных систем на новое средство комплексной автоматизации корпоративного уровня – BSC, который представляет собой стратегическую систему управления и позволяет связать миссию и стратегию организации с повседневными функциями и осуществлять постоянный контроль за реализацией долгосрочных целей по средствам комплекса интегрированных показателей. Преимущество BSC состоит в том, что она позволяет постоянно эффективно измерять и оптимизировать деятельность всей организации.

**Ключевые слова:** контролинг, финансовый контролинг, предприятие, управление, информационные системы, комплексная автоматизация, бизнес-процессы.

## INFORMATION SUPPORT OF EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE FINANCIAL CONTROL SYSTEM AT THE ENTERPRISE

**Summary.** The purpose of the study is to substantiate practical measures for the effective functioning of the financial controlling system at the enterprise. To solve the tasks, such methods were used as: analysis and synthesis, deduction, generalization, system approach, etc. One of the ways to improve financial controlling in the management of the enterprise is the introduction of an effective system of information support for financial decision-making. In modern business conditions, the successful implementation of the information function of financial controlling is impossible without the use of automated management systems. The article substantiates the need to introduce an effective system of financial controlling in domestic enterprises, which makes it possible to anticipate all possible adverse economic situations and avoid them. It is proved that one of the ways to improve financial controlling in enterprise management is the introduction of an effective system of information support for financial decision making. The problems that arise in enterprises that do not use computer information systems are listed. The factors that are the basis for the creation of a system of financial controlling, including: deterioration of economic performance of the company, in particular, due to significant financial liabilities; the need to change the goals of functioning in modern conditions; outdated methods of planning, calculation and analysis, which can not satisfy the management of the organization given the result of the analysis of financial controlling, etc. There is a position that it is necessary to adopt a strategic program at domestic enterprises to replace obsolete heterogeneous information systems with a new means of integrated automation of the corporate level – BSC, which is a strategic management system and allows to link the mission and strategy of the organization with day-to-day functions. for the implementation of long-term goals by means of a set of integrated indicators. The advantage of BSC is that it allows you to constantly effectively measure and optimize the activities of the entire organization. The practical value of the results is that they can be used to improve the efficiency of the financial controlling system in the enterprise.

**Key words:** controlling, financial controlling, enterprise, management, information systems, complex automation, business processes.