

## ЗМІСТ

<b>Matthnai Ekouaghe</b> FORMATION OF A MANAGEMENT SYSTEM FOR A TOURISM ENTERPRISE BASED ON THE USE OF INNOVATIVE MARKETING TECHNOLOGIES.....	7
<b>Алілуйко М. С., Сопіга В. Б.</b> РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ТЕРНОПІЛЬЩИНИ.....	14
<b>Бондаренко С. М.</b> ВИКОРИСТАННЯ ПОКАЗНИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФЕШН-ВИРОБУ ПІД ЧАС ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ МОДИ.....	20
<b>Буднік О. М.</b> КООПЕРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК БАЗИС СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	24
<b>Гесенко М. М., Пугач Ю. В.</b> НА ШЛЯХУ ДО САМОСТІЙНОСТІ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД, ЗАГРОЗИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	29
<b>Голінач Л. І.</b> ЕВОЛЮЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	34
<b>Гросул В. А., Чатченко О. Є.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОНОВЛЕННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	39
<b>Даценко Г. В.</b> ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ У ПІДВИЩЕННІ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	44
<b>Добровольська О. В., Землякова І. С.</b> ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ В УКРАЇНІ У ПРОЦЕСІ ЗДІЙСНЕННЯ ДЕПОЗИТНИХ ОПЕРАЦІЙ.....	49
<b>Завгородній А. В.</b> ПОКАЗНИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ.....	53
<b>Іванов В. В., Залізко В. Д.</b> ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ ЗМІЦНЕННЯ МИТНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ.....	58
<b>Когут Ю. М.</b> ОСОБЛИВОСТІ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ.....	62
<b>Konstantinova Maria, Vychkova Nataliya</b> METHODS OF ASSESSING THE COUNTRY'S INVESTMENT ATTRACTIVENESS.....	66
<b>Косов А. С.</b> ДО ПИТАННЯ ПРО МЕТОДИКУ ПРОГНОЗУВАННЯ СЕРЕДНЬОСТРОКОВОЇ ЛІКВІДНОСТІ В БАНКУ.....	73
<b>Коцербуба Н. В.</b> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	78

<b>Крамаренко К. М., Муратова О. С.</b> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	84
<b>Крижанівська М. В., Малахова Ю. А.</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	88
<b>Личковська М. Р., Меджидова В. О.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СПРЯМОВАНOSTІ ПРАЦІ І ПРОФЕСІЙНОЇ МОБІЛЬНОСТІ.....	93
<b>Лукашова Л. В.</b> ТЕОРІЇ ТА МОДЕЛІ ФАСИЛІТАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	99
<b>Любчик К. Л.</b> МЕДІА-ПЛАТФОРМИ ЯК НОВИЙ ТРЕНД РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ.....	106
<b>Майборода Ю. О.</b> ФАКТОРИ ГЛОБАЛЬНОГО ТОРГОВЕЛЬНОГО ЛІДЕРСТВА США.....	111
<b>Мельник Л. В.</b> ІНСТИТУЦІЙНИЙ ТА РЕГУЛЯТОРНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ.....	116
<b>Ковальський А.</b> ЩОДО ДЕФІНІЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ КОМУНАЛЬНОЇ СФЕРИ.....	121
<b>Романчукевич В. В.</b> ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	123
<b>Гончар В. І.</b> МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНЦЕНТРАЦІЇ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....	128
<b>Окаянюк К.М.</b> ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ПОДОЛАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ОБМЕЖЕНЬ.....	135
<b>Січний С.Б.</b> ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВАМИ ПРИ БУДІВНИЦТВІ ОБ'ЄКТІВ ДЛЯ ДЕРЖАВНОГО ЗАМОВНИКА.....	139

## CONTENTS

<b>Matthnai Ekouaghe</b> FORMATION OF A MANAGEMENT SYSTEM FOR A TOURISM ENTERPRISE BASED ON THE USE OF INNOVATIVE MARKETING TECHNOLOGIES.....	7
<b>Aliluiko Maria, Sopiha Viktor</b> REALITIES AND PROSPECTS OF THE HOTEL INDUSTRY DEVELOPMENT IN TERNOPIL REGION.....	14
<b>Bondarenko Svitlana</b> USAGE OF FASHION PRODUCT COMPETITIVENESS INDICATOR IN DECISION-MAKING MANAGEMENT IN THE FASHION INDUSTRY.....	20
<b>Budnik Olga</b> COOPERATIVE MARKETING AS A BASIS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES MODERN DEVELOPMENT.....	24
<b>Heyenko Mykhaylo, Puhach Yurii</b> ON THE WAY TO INDEPENDENT REGIONAL DEVELOPMENT: INTERNATIONAL EXPERIENCE, THREATS AND OPPORTUNITIES FOR UKRAINE.....	29
<b>Holinach Liudmyla</b> EVOLUTION OF CORPORATE ACCOUNTING OF ENTERPRISES.....	34
<b>Grosul Victoria, Chatchenko Olga</b> INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF UPDATING THE BUSINESS MODEL OF THE RESTAURANT ECONOMY.....	39
<b>Datsenko Hanna</b> THE FINANCIAL CONTROL MECHANISM FORMATION IN IMPROVING THE SECURITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	44
<b>Dobrovol'ska Elena, Zemlyakova Inna</b> FEATURES OF INTERCONNECT POLICY OF COMMERCIAL BANKS IN UKRAINE IN THE PERFORMANCE OF DEPOSIT OPERATIONS.....	49
<b>Zavhorodnii Andrii</b> INDICATORS OF INVESTMENT ACTIVITY OF AIC COMPANIES IN THE BLACK SEA REGION.....	53
<b>Ivanov Valentin, Zalizko Vasyl</b> THE INNOVATIVE PRINCIPLES OF THE UKRAINE CUSTOMS SECURITY: THEORETICAL ASPECT.....	58
<b>Kogut Julia</b> THE BUDGET PROCESS IN UKRAINE.....	62
<b>Konstantinova Maria, Bychkova Nataliya</b> METHODS OF ASSESSING THE COUNTRY'S INVESTMENT ATTRACTIVENESS.....	66
<b>Kosov Anatoly</b> TO THE QUESTION OF THE METHODOLOGY FOR FORECASTING MEDIUM-TERM LIQUIDITY IN THE BANK.....	73
<b>Koteruba Nataliya</b> INFORMATION PROVIDING FINANCIAL STABILITY AND SOLVENCY AUDIT OF THE ENTERPRISE.....	78
<b>Kramarenko Kateryna, Muratova Oleksandra</b> STRATEGIC MANAGEMENT DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES.....	84

<b>Kryzhanivska Mariia, Malakhova Yuliia</b> MODERN APPROACHES TO IMPROVING TRANSPORTATION.....	<b>88</b>
<b>Lychkovska Maryna, Medzhydova Viktoriia</b> DIGITALIZATION OF THE ECONOMY: NEW OPPORTUNITIES AND PROBLEMS OF INCREASING INNOVATIVE JOBS AND PROFESSIONAL MOBILITY.....	<b>93</b>
<b>Lukashova Liudmyla</b> THE THEORIES AND MODELS OF FACILITATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY.....	<b>99</b>
<b>Lyubchik Katherine</b> MEDIA PLATFORM AS A NEW TREND TO TRADE DEVELOPMENT.....	<b>106</b>
<b>Mayboroda Yuriy</b> FACTORS OF THE GLOBAL TRADE LEADERSHIP OF THE USA.....	<b>111</b>
<b>Melnyk Leonid</b> INSTITUTIONAL AND REGULATORY POTENTIAL OF MORTGAGE LENDING OF THE AGRARIAN SPHERE.....	<b>116</b>
<b>Kovalskiy A.</b> ON A BUSINESS MODEL DEFINITION FOR UTILITY ENTERPRISES.....	<b>121</b>
<b>Romanchukeyevych V. V.</b> PROBLEMATIC ASPECTS OF MODERNIZATION OF THE STATE FINANCIAL POLICY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE GLOBALIZATION CONDITIONS.....	<b>123</b>
<b>Honchar V. I.</b> MECHANISMS FOR REGULATING OF THE ECONOMIC CONCENTRATION AT THE PHARMACEUTICAL MARKET OF UKRAINE.....	<b>128</b>
<b>Okayanyuk Kateryna</b> ECONOMIC MECHANISM FOR OVERCOMING INVESTMENT LIMITATIONS.....	<b>135</b>
<b>Sichnyi Serhii</b> IMPROVEMENT OF THE COST MANAGEMENT SYSTEM OF MATERIAL AND TECHNICAL RESOURCES BY ENTERPRISES IN THE CONSTRUCTION OF FACILITIES FOR THE STATE CUSTOMER.....	<b>139</b>