

EVALUATION OF THE STRUCTURE OF BUDGETS OF THE UNITED TERRITORIAL COMMUNITIES: DOMESTIC REALITIES IN FINANCIAL DECENTRALIZATION CONDITIONS

Summary. Reforming local self-government and territorial organization of the government leads to important changes in approaches and methods for evaluating and justifying the prospects for the development of UTC finances, the deciding element of which is the local budget of the communities. The budget of a territorial community in modern conditions is the only tool for the fulfillment of the powers of local self-government bodies, and with the advent of UTC it is an indicator of their financial and self-sufficiency. The structure of the budgets of the united territorial communities (UTC) for the income and expenditures has been analyzed; practical tools for estimating the structure of the UTC budgets have been developed for the possibility of comparison with the purpose of grouping such communities according to the criteria of similarity of the structure of budgets. Based on empirical data, the analysis was carried out using indicators of budgets of the UTCs of the Ternopol region, taking into account the flagship position of the region regarding the number of well-established and financially capable UTCs in Ukraine. It was established that the state of budget execution of UTCs on incomes and expenditures is influenced by structural differences in their articles in the context of general and special funds of these budgets. It is found that structural differences are manifested through the different nature of the variation of the shares of income and expense items that need to be identified and measured in order to obtain specific estimates of the structure of the UTC budgets that can subsequently be used to assess their financial capacity and develop practical recommendations for the development of finances of these communities. Assessing the implementation of the budget revenues of the UTCs of the Ternopol region in 2017, one can state that they are over fulfilled by general and special funds, which testifies to the imperfection of budget planning and intentional understatement of planned indicators (this practice is applicable, taking into account domestic realities). It is established that the state of budget execution of UTCs on income is influenced by structural differences in the items of income of general and special funds of these budgets. In addition, it has been determined that there is no general tendency to exceed the planned indicators for general and special fund revenues for the same articles for all UTCs of the Ternopol region, which would enable unambiguously to estimate the structure of revenues of community budgets and identify the most promising sources of their formation, which may be the basis financial capability of UTC. According to the results of the empirical analysis of the structure of expenditures of the UTC budgets of the Ternopol region according to the functional classification, it can be argued that it is characterized by structural differences in general and special funds in all communities. These structural differences are manifested through the different nature of the variation in the share of expenditure items that need to be identified and measured in order to obtain specific estimates of the structure of the UTC budgets, which can be used later to assess their financial capacity and develop practical recommendations for the development of finances of these communities.

Key words: finances of united territorial communities, budget revenues of UTC, expenditures of budget of UTC, intergovernmental transfers, financial capability of UTC.

УДК 633.5;631.15.33

Тагієва Л. И.
диссертант
Центра Аграрных Исследований,
Баку, Азербайджан

Tagiyeva Leila
PhD Student,
Center for Agrarian Studies,
Baku, Azerbaijan

РОЛЬ ХЛОПКОВОДСТВА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Хлопководческий комплекс играет важную роль в процессе социально-экономического развития и имеет большое значение для экономики страны, превалируя по показателю влияния на успешное развитие. Изделия из хлопка (волокна и т. д.), прошедшие обработку на заводах, являются очень важным сырьем для легкой и пищевой промышленности. Целью статьи является обоснование роли хлопководства в народном хозяйстве. Для достижения цели были определены такие задачи, как оценивание текущего состояния хлопководческой отрасли, разработка предложений по увеличению экономической эффективности хлопководческого комплекса. В статье обоснована идея о том, что развитие хлопководческого комплекса является важной областью экономики страны, в том числе аграрной экономики, а также даны рекомендации по превращению ее в ключевую область для основных производителей сырья с акцентом на ускорении аграрных реформ в развитии хлопководческого комплекса. Отмечается, что важными преимуществами развития хлопководческого комплекса являются диверсификация производства и развитие смежных отраслей, в частности электроэнергетической и теплоэнергетической промышленности, промышленного и сельскохозяйственного строительства, агрохимической промышленности, промышленности строительных материалов. С другой стороны, такое сопряженное развитие отрасли стимулирует развитие инфраструктуры рынка и его отдельных элементов.

Ключевые слова: хлопководческая промышленность, производство, развитие, экономическое значение, промышленность, доход, производительность.

Вступление и постановка проблемы. Хлопководческий комплекс играет важную роль в процессе социально-экономического развития и имеет большое значение для экономики страны, превалируя по показателю влияния на успешное развитие. Изделия из хлопка (волокна и т. д.), прошедшие обработку на заводах, являются очень важным сырьем для легкой и пищевой промышленности. Изделия, полученные из хлопка, также используются в тяжелой промышленности.

Производство хлопкового волокна определяет развитие производственного и сервисного секторов и стимулирует открытие многих рабочих мест в стране, снижает зависимость от импорта товаров легкой промышленности, которые после продуктов питания являются наиболее потребляемыми. Продукция, производимая в легкой промышленности, по своим потребительским характеристикам считается ведущей продукцией. Хлопок является стратегической отраслью сельского хозяйства и незаменимым сырьем для национальной текстильной промышленности, а также ценным экспортным продуктом. С этой точки зрения развитие легкой промышленности в стране на основе инновационных технологий означает в то же время увеличение количества новых экспортных товаров. Иными словами, развитие хлопководства обуславливает развитие легкой промышленности. Легкая промышленность является ключевой отраслью экономики многих стран, таких как Китай, Турция, Индия, Мексика. Основным фактором развития легкой промышленности в этих странах является развитие хлопководства.

Еще одним важным преимуществом является диверсификация производства, а также развитие таких смежных отраслей:

- электроэнергетическая и теплоэнергетическая промышленность; промышленное и сельскохозяйственное строительство; тракторы и сельхозтехника, мелиорация, оросительные системы и дорожное строительство; вязальные машины и металлообработка; агрохимическая промышленность; промышленность строительных материалов и т. д.;

- промышленные отрасли площадки по переработке хлопка и хлопковой продукции; поставка и хранение; первичная переработка хлопкового сырья; текстильная, швейная, пищевая и химическая промышленность; промышленность строительных материалов; трикотажная и масложировая промышленность; другие отрасли промышленности и производства.

С другой стороны, такое сопряженное развитие отрасли стимулирует развитие инфраструктуры рынка и его отдельных элементов.

В то же время экспорт хлопковой продукции играет важную роль в укреплении валютных резервов страны. Именно с этой точки зрения Указом Президента Азербайджанской Республики от 13 июля 2017 года была принята Государственная программа по развитию хлопководства в Азербайджанской Республике на 2017–2022 годы. Целью Государственной программы является удовлетворение спроса на продукцию хлопководства в стране, поддержка хлопководческой промышленности в стране, улучшение сырьевого обеспечения хлопкоперерабатывающих предприятий, развитие перерабатывающей промышленности, увеличение экспорта хлопковой продукции, усиление государственной поддержки хлопководства, стимулирование развития этого сектора для повышения уровня занятости населения в сельской местности [1].

Вышеперечисленные факторы определяют актуальность темы, подтверждают ее практическое значение и научную ценность.

Анализ последних исследований и публикаций.

Отдельные направления проблемы, возникающей в хлопковой отрасли, исследуются в научных трудах ученых республики. Так, анализы в области вопросов развития хлопководства проводили С.В. Салахов, Н.А. Асланов, Н.В. Сафаров, Н.М. Сеидалиев, В.Х. Аббасов, Х.А. Халилов, И.Х. Алыев, И.Х. Ибрагимов, Р.А. Балаев и другие ученые. Теоретические аспекты особенностей хлопководческой отрасли нашли свое отражение в трудах зарубежных ученых, а именно в работах В.А. Вахидовой, Х.Г. Гафуровой, Х.В. Умаровой, А.Г. Гичунца, Л.Н. Фоминченкова, В.В. Алексеевой, А.В. Митрофановой, Р.Р. Умировой, У.Р. Раджаповой. Однако в исследованиях этих ученых не нашли своего достаточного отражения вопросы специализации хлопководства, эффективного использования зон биоклимата, выдачи сертификата качества и совершенствования ценовой системы. Не разработана система управления в секторе хлопководческого комплекса. Эти и некоторые другие внутренние и внешние вопросы, которые зависят от многих факторов, обеспечивающих эффективную работу хлопководческого комплекса в республике и ее регионах, не привлекли внимание исследователей, изучающих эту сферу.

Целью работы является обоснование роли хлопководства в народном хозяйстве. Для достижения этой цели были определены такие задачи, как оценивание текущего состояния хлопководческой отрасли, разработка предложений по увеличению экономической эффективности хлопководческого комплекса.

Результаты исследования. Забота государства о развитии сельского хозяйства возрастает год от года. Аграрную политику, основы которой были заложены Общенациональным лидером Гейдаром Алиевым, успешно продолжает Президент Ильхам Алиев. Проведенные аграрные реформы, существенное усиление государственной поддержки и определение стратегических целей в соответствии с новыми вызовами привели к значительным количественным и качественным изменениям в сельском хозяйстве, а также к росту доверия к этой сфере и повышению активности.

Хлопководство – это трудоемкая область. Одновременно в связи с ее развитием создается десятки тысяч новых рабочих мест. В целом количество людей, занимающихся хлопководством в последние годы в стране, составляет около 200 000. Подавляющее большинство этих людей не работали, но сегодня они обеспечены работой. Конечно, это очень серьезная социальная сфера, особенно в плане ликвидации безработицы в регионах. Сегодня среди достижений в развитии хлопководства для нас на первом плане стоит именно социальный фактор. Создание рабочих мест – это наша главная задача, и наше государство добилось успеха в этой области.

В то же время хлопок является очень прибыльной областью и приносит хороший доход, продается на биржах, поэтому потребности в поисках рынков для экспорта нет. Хлопок дает мощный толчок развитию перерабатывающей промышленности. Действующие хлопкоочистительные заводы обеспечивают людей работой.

Казахстанские ученые-экономисты А.А. Алимбаев и А.А. Таубаев считают, что основным направлением повышения экономической эффективности хлопковой отрасли в Казахстане является интеграция всех смежных отраслей на основе более глубокой специализации в области производства хлопководческой продукции. Для этих целей «целесообразным является образование хлопково-текстильного кластера, представляющего пространственно-организационную форму взаимодействия независимых

специализированных производств и взаимодополняющих предприятий, организаций, направленную на создание конкурентоспособной хлопковой продукции высокой степени добавленной стоимости» [2, с. 11–13].

Развитие хлопководства как одной из традиционных отраслей растениеводства станет мощным комплексным толчком экономики. В Азербайджане накоплен большой опыт производства хлопка.

Использование современных технологий при уборке хлопка имеет очень большое значение. Экология очень малого количества стран мира благоприятна для выращивания хлопка. Вот почему немногие страны занимаются производством хлопка.

В 1939 году был создан Международный Консультативный Комитет по Хлопку (сокр. МККХ, International Cotton Advisory Committee, ICAC). В него входят страны-экспортеры и страны-импортеры хлопка. Целью создания Комитета является регулирование производства и торговли хлопком и текстильной продукцией из хлопка на мировых рынках.

В настоящее время членами этой организации являются 43 страны, которые являются основными производителями и потребителями хлопка и хлопковой промышленности. Однако основной производитель – Китай – не является членом этой организации. Присоединение других крупных производителей и потребителей к этой организации позволяет контролировать более 65% мирового рынка хлопка и продукции из него. При этом МККХ определяет качественные параметры хлопка, называемые английскими параметрами, такие как длина, толщина, цвет, влажность, прочность и другие волоконные параметры, в зависимости от которых определяется цена на мировом рынке.

При анализе данных Международного Консультативного Комитета по Хлопку за восьмилетний период (2007–2014 годы) выясняется, что в мире хлопком засеяно около 33,5 млн. га. Страной с крупнейшей в мире посевной площадью хлопчатника в 11 миллионов гектаров является Индия. Далее следуют Китай, США, Пакистан, Узбекистан, Бразилия, Буркина-Фасо и Туркменистан. Турция занимает 9 место в этом списке. Развитие производства хлопкового волокна в мире приведено на рис. 1.

Что касается вопроса о том, что нужно сделать, чтобы улучшить хлопководство, то, по мнению экспертов, в первую очередь необходимо повысить производительность,

улучшить качество, перерабатывать часть продукта внутри страны и использовать ее в легкой промышленности (производство тканей и т. д.). «Для этого нужны капитал и финансовые ресурсы. Нужно готовить кадры, отвечающие современным требованиям, способные управлять промышленным предприятием. В этой области не принята государственная программа. После принятия в 2010 году Закона о хлопководческой промышленности хлопок был практически исключен. Это произошло потому, что приоритет отдавался перерабатывающим предприятиям, а не фермерам, занимающимся производством» [3].

Наиболее существенным фактором в формировании цен на хлопок на внешнем рынке является объем производства в странах, которые являются мировыми производителями хлопка (Китай, Индия, США). Помимо его самого, важную роль в формировании цен на хлопок играет объем производства в текстильной промышленности шерсти, синтетических нитей, других волокон, а также цены на них.

Следует отметить, что для развития хлопководства в Азербайджане, выхода на мировую арену и участия в мировых экономических отношениях в первую очередь следует оценить развитие хлопководства с точки зрения глобальной эффективности. Это особенно важно в плане обеспечения конкурентоспособности производства хлопка в республике на мировом хлопковом рынке. Изучение направлений развития хлопководства в других странах наряду с другими проблемами будет способствовать дальнейшему повышению эффективности отрасли с использованием передовых методов. С этой точки зрения оценивание уровня производства хлопка в республике поможет увеличить производство хлопка и определить рентабельность для разработки внешнеторговой стратегии хлопковой продукции. Хлопок как продукция с высоким уровнем товарности рентабелен [4, с. 313].

Научная новизна статьи заключается в том, что обоснованы теоретико-методологические подходы к проблеме повышения экономической эффективности и конкурентоспособности хлопководческого комплекса в новых экономических условиях.

Выводы. Исходя из принципов рыночной экономики, можем сделать вывод о том, что развитие хлопководческого комплекса, имеющего решающее значение для экономики страны в современных экономических условиях,

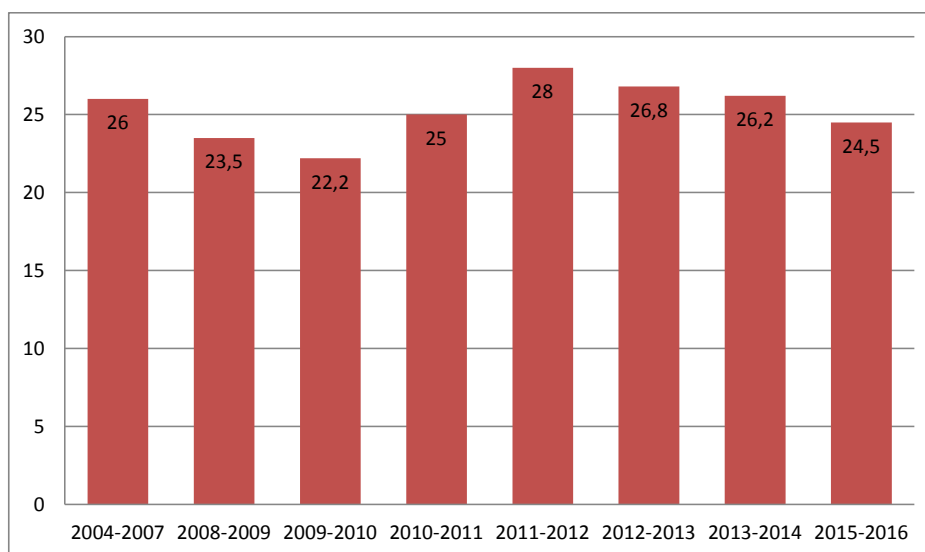


Рис. 1. Производство хлопкового волокна в мире

Таблиця 1

Страны-экспортеры хлопкового волокна и хлопчатобумажной пряжи из Азербайджана, т

Страна	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
<i>Хлопковое волокно</i>					
Турция	3 685,2	328,8	4 053,6	4 611,8	21 856,3
Российская Федерация	–	–	583,3	445,6	168,6
Исламская Республика Иран	288,0	–	–	17,7	–
Грузия	–	–	–	8,3	–
Всего	3 973,2	328,8	4 636,9	5 083,4	22 024,9
<i>Хлопчатобумажная пряжа</i>					
Турция	2 769,9	4 533,0	5 996,0	6 533,3	4 397,6
Российская Федерация	8 611,4	2 246,7	2 223,3	2 523,4	2 314,5
Украина	240,8	104,2	186,7	228,8	271,5
Исламская Республика Иран	188,3	20,0	–	–	39,5
Грузия	–	5,0	–	–	5,5
Беларусь	72,0	–	72,0	72,0	72,0
Португалия	90,4	–	–	–	–
Польша	20,0	–	–	–	–
Бельгия	17,8	–	–	–	–
Германия	15,9	–	–	–	–
Другие страны	–	–	25,1	5,0	–
Всего	11 954,5	6 908,9	8 431,1	9 362,5	7 028,6

Источник: составлено на основе данных источника [6]

Таблиця 2

Себестоимость производства, затраты труда, средняя цена реализации, уровень рентабельности 1 центнера хлопка-сырца на сельскохозяйственных предприятиях и в индивидуальных предпринимательских хозяйствах

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
<i>На сельскохозяйственных предприятиях</i>					
Себестоимость 1 центнера, манаты	51,51	69,05	36,96	43,82	51,17
Затраты труда на 1 центнер, человеко-часы	61,9	61,8	61,8	61,2	59,2
Цена реализации 1 центнера, манаты	40,27	43,36	41,82	52,05	50,87
Рентабельность реализации продукции, %	– 43,6	10,6	7,3	–	–
<i>В индивидуальных предпринимательских хозяйствах</i>					
Себестоимость 1 центнера, манаты	24,18	24,32	38,96	30,78	34,84
Затраты труда на 1 центнер, человеко-часы	59,7	58,6	58,7	58,3	57,5
Цена реализации 1 центнера, манаты	41,0	40,11	41,06	49,63	50,13
Рентабельность реализации продукции, %	62,7	65,9	5,6	67,4	31,0

Источник: составлено на основе данных источника [6]

может дать мощный импульс развитию сырьевого производства и отраслей промышленности. Это проявляется и в опыте развитых стран. С этой точки зрения для национальных экономических интересов страны важно стимулировать развитие хлопководческого комплекса и повысить его конкурентоспособность. Содействие развитию

хлопководческого комплекса может стать ключевой основой для развития других структурных комплексов национальной экономики. Мы считаем, что будущее развитие и конкурентоспособность хлопководческой отрасли по цепочке создания стоимости определяет модель, которая способствует экономическому развитию страны.

Список использованных источников:

1. Государственная программа развития хлопковой промышленности в Азербайджанской Республике на 2017–2022 годы : Указ Президента Азербайджанской Республики от 13 июля 2017 года.
2. Алимбаев А.А., Таубаев А.А. Усиление роли кластеров в инновационно-технологическом развитии региона. *Проблемы обеспечения конкурентоспособности экономики Казахстана* : материалы международной научно-практической конференции. Кокшетау, 2005. С. 11–13.
3. Sputnik Azerbaican. URL: <https://sputnik.az/economy/20160413/404639693>
4. Мамедов А.И. Экономика сельского хозяйства. Баку : Маариф, 1992. 372 с.
5. МККХ. Экономика. URL: <https://studref.com/391049/ekonomika>
6. Государственный комитет статистики Азербайджана. URL: <https://stat.gov.az>

РОЛЬ БАВОВНИЦТВА В РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Анотація. Бавовницький комплекс відіграє важливу роль в процесі соціально-економічного розвитку й має велике значення для економіки країни, маючи перевагу за показником впливу на успішний розвиток. Вироби з бавовни (волокна тощо), що пройшли оброблення на заводах, є дуже важливою сировиною для легкої та харчової промисловості. Метою статті є обґрунтування ролі бавовництва в народному господарстві. Для досягнення мети були визначені такі задачі, як оцінювання поточного стану бавовницької галузі, розроблення пропозицій щодо збільшення економічної ефективності бавовняного комплексу. У статті обґрунтована ідея про те, що розвиток бавовняного комплексу є важливою галуззю економіки країни, зокрема аграрної економіки, а також надано рекомендації щодо перетворення її на ключову галузь для основних виробників сировини з акцентом на прискоренні аграрних реформ в розвитку бавовняного комплексу. Відзначається, що важливими перевагами розвитку бавовняного комплексу є диверсифікація виробництва та розвиток суміжних галузей, зокрема електроенергетичної та теплоенергетичної промисловості, промислового та сільськогосподарського будівництва, агрохімічної промисловості, промисловості будівельних матеріалів. З іншого боку, такий поєднаний розвиток галузі стимулює розвиток інфраструктури ринку та його окремих елементів.

Ключові слова: бавовницьких промисловість, виробництво, розвиток, економічне значення, промисловість, дохід, продуктивність.

THE ROLE OF COTTON GROWING IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Summary. The cotton-growing complex plays an important role in the process of socio-economic development and is important for the country's economy, prevailing in terms of its impact on successful development. Cotton products (fibers, etc.) that have been processed in factories are very important raw materials for the light and food industries. The purpose of the article is to justify the role of cotton-growing in the national economy. To achieve this goal, the following tasks were identified: assessment of the current state of the cotton industry; development of proposals to increase the economic efficiency of the cotton-growing complex. The article substantiates the idea that the development of the cotton-growing complex is an important area of the country's economy, including the agrarian economy, and gives recommendations on making it a key area for the main producers of raw materials with an emphasis on speeding up agrarian reforms in the development of the cotton-growing complex. It is noted that an important advantage of the development of the cotton-growing complex is the diversification of production and the development of related industries, such as the electric power and thermal power industries, industrial and agricultural construction, the agrochemical industry, the building materials industry, etc. On the other hand, such a coupled development of the industry stimulates the development of the market infrastructure and its individual elements. It is noted that the production of cotton fiber determines the development of the production and service sectors and stimulates the opening of many jobs in the country, reduces dependence on imports of light industry goods, which, after food, are the most consumed. Cotton is a strategic branch of agriculture and an indispensable raw material for the national textile industry, as well as a valuable export product. From this point of view, the development of light industry in the country on the basis of innovative technologies means at the same time an increase in the number of new export goods. The scientific novelty of the article lies in the fact that theoretical and methodological approaches to the problem of improving the economic efficiency and competitiveness of the cotton-growing complex in new economic conditions are substantiated.

Key words: cotton growing industry, production, economic value, industry, income, productivity.

УДК 659.123:338:711.3-043.86(477.44)

Томашук І. В.

*асистент кафедри аналізу та статистики
Вінницького національного аграрного університету*

Tomashuk Inna

*Assistant Professor, Department of Analysis and Statistics
Vinnytsia National Agrarian University*

БРЕНДИНГОВІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ВІННИЦЬКОГО РЕГІОНУ

Анотація. У статті досліджено проблеми брендингу сільських територій Вінницького регіону. Зазначено, що брендинг в Україні як професійна маркетингова діяльність тільки починає розвиватися. Управління брендом сільських територій розглядається як управління суспільною інституціоналізацією розвитку місцевої економіки сільських громад. Стверджується, що бренд, будучи нематеріальним інституційним активом, є важливою особливістю сільської громади, системою ідентичності та сукупними очікуваннями й враженнями цільової аудиторії від цілісного іміджу бренду. Територіальне брендування розглядається як спосіб капіталізації бренду шляхом створення доданої вартості та вартості за рахунок використання спеціальних інституційних активів територій. Запропонований брендинговий варіант Вінницького регіону як проект управління передбачає такі чотири етапи формування та його реалізації, як формування ідеології бренду й брендингу сільських територій; брендинг сільських територій від можливих альтернатив; розроблення стратегій брендингового проекту в рамках функцій управління брендом; реалізація брендингу сільських територій.

Ключові слова: брендинг, розвиток, брендингові ідеї, брендингові стратегії, сільські території, територіальний брендинг.